

COMMENT COMMUNIQUER ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2022



Public concerné

Tout public juridique

Prérequis

Aucun

Niveau de la formation

Acquisition des fondamentaux



Durée

3 heures



Lieu

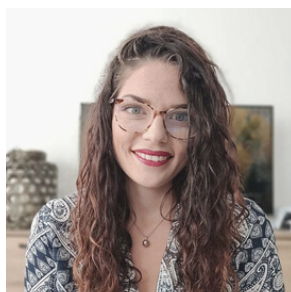
Visio conférence*



Prix

150 € HT / 180 € TTC

25% remise Jeune Avocat



Intervenant

Maryon Aumont

Responsable du pôle webmarketing d'Absolute Communication by BDS.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Appréhender les principaux réseaux sociaux
- Maîtriser les principes déontologiques faces aux enjeux de communication
- Maîtriser les fondamentaux de la culture réseaux sociaux
- Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux
- Analyser votre présence et votre image en ligne

Méthode d'apprentissage

Séance de formation en ligne, alternance d'apports théoriques, et d'exemples concrets en ligne, utilisation de l'outil de recherche Juri'predis.

Contenu

- > Séquence 1 : Comprendre le web social et ses enjeux
- > Séquence 2 : Les enjeux pratiques et déontologiques
- > Séquence 3 : Les réseaux sociaux en pratique.

Formation accessible à toute personne en situation de handicap.

Prise en charge OPCA & FIFPL possible. Formation déductible au titre de votre formation professionnelle continue.

La tenue de la présente formation sera conditionnée à un minimum de 3 participants par session.

*Veuillez vous munir d'une tablette ou d'un ordinateur connecté à internet

COMMENT COMMUNIQUER ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2022

Inscription

Inscription effective après :

- validation des prérequis
- réception de la convention signée
- paiement du prix de la formation

Inscription requise 5 jours ouvrés avant formation.

Support pédagogique

- Powerpoint
- Support d'environ 100 pages avec toutes les références remis aux participants

Contrôle des connaissances et évaluation des acquis

- Questions
- Echanges en cours de formation
- QCM en fin de formation

Attestation de fin de formation

Après contrôle de présence et émargement, le participant recevra :

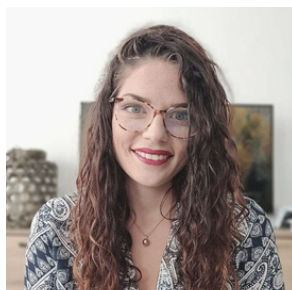
- Attestation de fin de formation
- Attestation FIF-PL (le cas échéant)

Organisme de formation certifié Qualiopi

- Gage de confiance et qualité
- prise en charge possible (FIF-PL/OPCO)

Annulation

- 5 jours ouvrés avant formation
- à défaut, toutes sommes versées restent dues



Intervenant

Maryon Aumont

Responsable du pôle webmarketing d'Absolute Communication by BDS.

Titulaire d'un master Expert en stratégie digitale, Maryon Aumont exerce dans le conseil et la stratégie web auprès de professionnels depuis près de 6 ans.

Désormais Responsable du pôle webmarketing d'Absolute Communication by BDS, Maryon Aumont met en pratique son savoir-faire pour accompagner les professionnels du droit dans le développement et l'optimisation de leur visibilité sur internet.

Déroulé de la formation

5 mn Accueil des participants par le référent pédagogique (Juri'Learn)

Présentation de la formation et du formateur

5 mn Prise de parole du formateur, début de la formation.

"Tour de table" des participants, interrogation sur les attentes et besoins.

1h05 Séquence 1 : Comprendre le web social et ses enjeux

5 mn Pause

1h15 Séquence 2 : Les enjeux pratiques et déontologiques

5 mn Pause

1h15 Séquence 3 : Les réseaux sociaux en pratique.

5 mn "Tour de table" des participants pour évaluer la satisfaction
Clôture de la formation

Durée totale de la formation : 4H